



Postbus 18
4600 AA Bergen op Zoom

KvK 41104079
Btw NL007291425B01
Rabobank NL74 RABO 0118 8548 60

Gemeente R'Daal, Woe, BoZ
T.a.v. college van B&W

Bergen op Zoom, voorjaar 2016

Geacht college van B&W,

Vanuit uw gemeente is de vraag gekomen of wij uitleg willen geven over de activiteiten welke wij uitvoeren binnen uw gemeente grenzen. Omdat wij een mediabedrijf zijn wat iedere dag content produceert op radio, tv en internet, kunnen wij niet alles inzichtelijk maken. Wij zijn gebonden aan de regels die het CvDM (Commissariaat voor de Media) ons oplegt en zij controleren ons ook ieder jaar. Uw gemeente spreekt het vertrouwen uit in ons als uw omroep door 1 keer in de 5 jaar de vergunning toe te kennen. Hiermee wij de verplichting aan om ons conformeren aan het LMTA (Lokaal Toereikend Media Aanbod), wat vast gelegd is in een convenant tussen de OLON (Overkoepelende organisatie voor Lokale Omroep in Nederland) en de VNG (Vereniging voor Nederlandse Gemeenten). Wij worden hierover gecontroleerd door het CvDM en het PBO (Programma Beleidsbepalend Orgaan). Het PBO is een onafhankelijk orgaan binnen de omroep met een wettelijk vastgelegde verplichte bezetting van een weerspiegeling van de samenleving. Door de vergunning af te geven gaat u, als gemeente, de verplichting aan om, gedurende de vergunningsperiode, te voldoen aan de bekostigingsplicht van de (streek)omroep.

Het LMTO verplicht ons om dagelijks nieuwe content te creëren, journalistiek onafhankelijke te zijn, een professionele bedrijfsvoering te hebben en voor 50%

Tot zo ver de regels. U heeft ons gevraagd om inzicht te geven in onze activiteiten. Wij werken daar, waar mogelijk, vanzelfsprekend graag aan mee.

Ik probeer puntsgewijs antwoord te geven op de vragen welke door uw ambtenaren aan ons gesteld zijn.

ACTIVITEITENPLAN

1. Activiteiten algemeen.

Ons activiteitenplan wordt per week aangepast omdat wij inspelen op de actualiteiten van de dag. Vanzelfsprekend plannen wij grote evenementen allemaal ruim van te voren in.



Postbus 18
4600 AA Bergen op Zoom

KvK 41104079
Btw NL007291425B01
Rabobank NL74 RABO 0118 8548 60

Alle uitzendingen worden getoetst aan het LTMA. Volgens de regels van het CvdM dienen wij 50% van onze content zelf te produceren. Zoals u ziet in de bijlage produceren wij 88% van onze content op tv zelf en 100% op de radio.

Van de in de wet opgenomen 50% dient 50% te bestaan uit informatie/cultuur/educatie (De ICE norm)

2. Onafhankelijke nieuwsvoorziening.

Met ZuidWest Update zijn wij aan het bouwen aan een multimediale onafhankelijke nieuws en informatie voorziening. Dit is belangrijk voor ons, maar ook om te voldoen aan het LMTA. Door ZuidWest Update uit te bouwen, willen wij het informatie platform voor de regio worden. Hiervoor hebben wij reeds steun gekregen van het Coöperatiefonds van Rabobank Zuidwest Brabant. En zoeken wij de samenwerking met het online platform Kijkop. Samen met Kijkop loopt er een aanvraag bij de stimuleringsfonds voor de journalistiek om ons 3 jaar lang te steunen met het opzetten van een regionaal mediacentrum.

3. De omroep ziet het als taak om de lokale samenleving te stimuleren en faciliteren om meer met elkaar samen te werken. Wij vragen alle cultureel en maatschappelijke organisaties/stichtingen om ons te voorzien van input zodat wij een zo'n breed mogelijk gedragen aanbod kunnen bieden via al onze kanalen.

4.

ACTIVITEITEN PER GEMEENTE

U vraagt ons om de activiteiten te per gemeente te omschrijven. Om dit voor ieder onderwerp te doen is helaas onmogelijk. Wel registreren wij per uitzending de gasten en de afkomst van de onderwerpen. Als streekomroep hebben wij onszelf de 40/40/20 verhouding opgelegd. Later leest u hier meer over onder het kopje prestatie indicatoren.

Wel kunnen wij gemakkelijk aangeven met welke organisaties wij per gemeente verregaande samenwerkingsverbanden hebben. Of zelfs mediapartnerschappen zijn aangegaan.

1. Roosendaal

Roosendaal Zingt, Roosendaal Danst, Roosendaalse Kermis, Roosendaalse Uitdaging, Palm Parkies, West-Brabant Business Plaza, Stichting Carnaval Roosendaal, De Kring, Cultuur Compaan, Roosendaals Treffen, BZW, VVV Roosendaal, MKB Roosendaal

2. Bergen op Zoom

Bergen op Zoom op Zicht, Stichting BOV, Maria Ommegang, Jazz Boz, Cultuurbedrijf, Facilitair Bedrijf, Canvas overleg, Samen in de Regio, Doorkomst Roparun, Stichting Vastenavond, Stichting Alterse Carnaval, Natuurpodium Brabantse Wal, Palm Parkies, Gebouw-T, ROC West-Brabant Zoomvliet Studio's, West-Brabant Business Plaza, BZW, VVV Brabantse Wal, Stichting Sint Nicolaas, Sportverkiezingen BoZ, STERCK, Krabbenfoor, StaBoZ

3. Woensdrecht

GP Adrie van der Poel, Brabantse Wal festival, Roparun Ossendrecht, Lentefeesten Hoogerheide, Jaarmarkt Putte, Stichting Mutaze, SOF, Natuurpodium Brabantse Wal, West-Brabant Business Plaza, BZW, VVV Brabantse Wal



Postbus 18
4600 AA Bergen op Zoom

KvK 41104079
Btw NL007291425B01
Rabobank NL74 RABO 0118 8548 60

Daarnaast produceren wij gericht programma's per gemeente over de politiek. Op TV bieden wij iedere maand elke gemeenten 15 minuten zendtijd aan in het College van B&W. Hierbij mag een lid van het college aanschuiven met hun eigen onderwerpen. Daarnaast volgen wij de gemeente in ons multimediale platform ZuidWest Update. En bieden wij via onze site streams aan van de raadsvergaderingen.

Bij alle redacties van de programma's staat de 40/40/20 verhouding hoog in het vaandel. Soms dwingt ons de actualiteit om hier iets van af te wijken. Maar waar mogelijk dienen programma's zich aan deze verhouding te houden. Dus in bijvoorbeeld onze talkshow houden we vast aan deze verhouding. En als er een kinderprogramma gemaakt wordt (Studio Pepernoot) nodigen we scholen uit vanuit alle 3 de gemeenten.

PRESTATIE INDICATOREN

1. Kijk en luisteronderzoek

Eens in de twee jaren houden wij een imago/kijk en luister onderzoek. Het liefst wisten wij per dag hoeveel mensen er kijken, maar dat is voor streekomroepen helaas niet mogelijk. Onze onderzoeken zijn er dus op gericht om te weten te komen of mensen kijken en luisteren, waar naar kijken/luisteren ze dan en zijn er zaken die ze missen bij de omroep. Kortom kan de kijker/luisteraar zich identificeren met de omroep. Uit het laatste onderzoek blijkt dat 70% van de geënquêteerde met regelmaat naar ZuidWest TV kijkt. Luisteraars bestempelen ZuidWest FM als betrokken en informatieve zender. En online hebben wij de meeste bezoekers uit de leeftijdscategorie 35-44 jaar.

2. 40/40/20 verhouding

Omroepstichting ZuidWest heeft zich als streekomroep voor 3 gemeenten (Roosendaal, Bergen op Zoom en Woensdrecht) als doel gesteld om de aandacht evenredig te verdelen over de 3 gemeenten. Als richtlijn houden wij het 40/40/20 principe aan. Dit wil zeggen dat we 40% van de zendtijd besteden aan onderwerpen uit Roosendaal en Bergen op Zoom en 20% aan onderwerpen uit Woensdrecht. We meten dit op week basis sinds eind 2014.

Het gemiddelde sinds de start van de meting komt uit op:

Roosendaal 32%

Bergen op Zoom 38%

Woensdrecht 18%

Overige gemeenten 12%

Het percentage overige gemeenten komt o.a. door gasten van buiten de regio, maar over onderwerpen die betrekking hebben op onze streek. Denk aan de directeur van Kerncentrale Doel of artiesten welke niet woonachtig zijn binnen onze gemeentegrenzen, zij tellen allemaal mee van buiten ons gebied. Dit wil dus zeggen dat wij zeer dicht in de buurt zitten van het door ons nagestreefd 40/40/20 principe.



Postbus 18
4600 AA Bergen op Zoom

KvK 41104079

Btw NL007291425B01

Rabobank NL74 RABO 0118 8548 60

Wij hopen u hiermee voldoende te hebben ingelicht en vertrouwen erop dat u ons ook in de toekomst op de voet blijft volgen. Tenslotte is alles wat wij doen op al onze kanalen openbaar te volgen!

Met vriendelijke groet,

Maarten van den Boom
Directeur Omroepstichting ZuidWest